



2025屏東青春祭 工作計劃書

主辦單位：屏東縣政府

執行單位：屏東縣流行與街頭舞蹈藝術推廣協會

一、計畫簡述

計畫名稱	2025屏東青春祭	
計畫執行時間	器材進場	114年8月11日~114年8月12日 兩天整天完整器材硬體及舞台進場
	器材退場	114年8月18日以前 所有器材設備含舞台全體退場
	彩排規劃	114年8月13日 整天08：00 – 17：00 114年8月14日 整天08：00 – 17：00
	正式活動	114年8月15日 10：00 – 21：30 114年8月16日-17日 14：00 – 20：00
計畫期程	114年4月19日~114年9月17日	
計畫規劃區域	-演出大舞台 -演出小舞台 -學生社團市集 -青春市集	

二、活動內容：(一)青少年培訓課程

上課時間：每周六、日下午 2 點－ 4 點、 6 點－ 8 點及周五 6 點－ 8 點

上課日期：114年6月7日起至114年7月13日止

上課日地點：屏東青少年中心練團室及二館

課程內容：

專業課程類－

歌唱技巧 1 堂 2 小時為期 4 堂

木吉他與歌曲創作 1 堂 2 小時為期 4 堂

keyboard及樂理 1 堂 2 小時為期 4 堂

電吉他樂器 1 堂 2 小時為期 4 堂

貝斯樂器 1 堂 2 小時為期 4 堂

爵士古樂器 1 堂 2 小時為期 4 堂

肢體開發 1 堂 2 小時為期 4 堂

主持技巧 1 堂 2 小時為期 4 堂

共同課程類－

表演心理學 1 堂 2 小時

社團管理與經營 1 堂 2 小時

舞台魅力 1 堂 2 小時

師資介紹：



洪曉芬 Emily ✕ 表演心理學



黑妹 ✕ 社團經營與管理



姐兒 ✕ 舞台魅力



侯立庭 ✕ 歌曲創作及木吉他

二、活動內容：(一)青少年培訓課程



祈國慶 X keyboard及樂理



陽傑 X 歌唱技巧



王毛 X 肢體開發



賴鼎文 X 電吉他



莊士傑 X 貝斯



莊昂餘 X 爵士鼓



昌昌&子權 X 主持技巧

二、活動內容：(一)青少年培訓課程

課程日期及地點

日期 課程	第一堂	第二堂	第三堂	第四堂	地點
表演 心理學	6/7				屏青2館
舞台 魅力	6/7				屏青1館
社團管理 與經營	7/12				屏青2館
木吉他	6/14	6/21	6/28	7/5	屏青1館
貝斯	6/14	6/21	6/28	7/5	屏青2館
電吉他	6/14	6/21	6/28	7/5	屏青1館
key board	6/14	6/21	6/28	7/5	屏青2館
歌唱技巧	6/15	6/22	6/29	7/6	屏青1館
爵士鼓	6/15	6/22	6/29	7/6	屏青練團室
肢體開發	6/13	6/20	6/27	7/4	屏東戰隊街舞工作室
主持技巧	6/15	6/22	6/29	7/6	屏青2館

二、活動內容：(二)聯合高校社團嘉年華

規劃邀請30個以上的高中社團、兒少宣導相關的單位至活動現場設立攤位，提供舞台讓演出性的小型社團可以上台演出、或是上台宣傳及介紹自己的社團；同時本次也將提供資源讓高中社團可以發揮創意打造專屬於社團特色的攤位，藉此加強社團特色宣傳。

此外本次計畫的亮點之一就是將會額外邀請大學社團參與，且將會邀請高中與大學的同性質社團共同打造可以與民眾互動的攤位，讓高中生與大學生進行深度交流，於現場展示有別以往的社團成果展現。

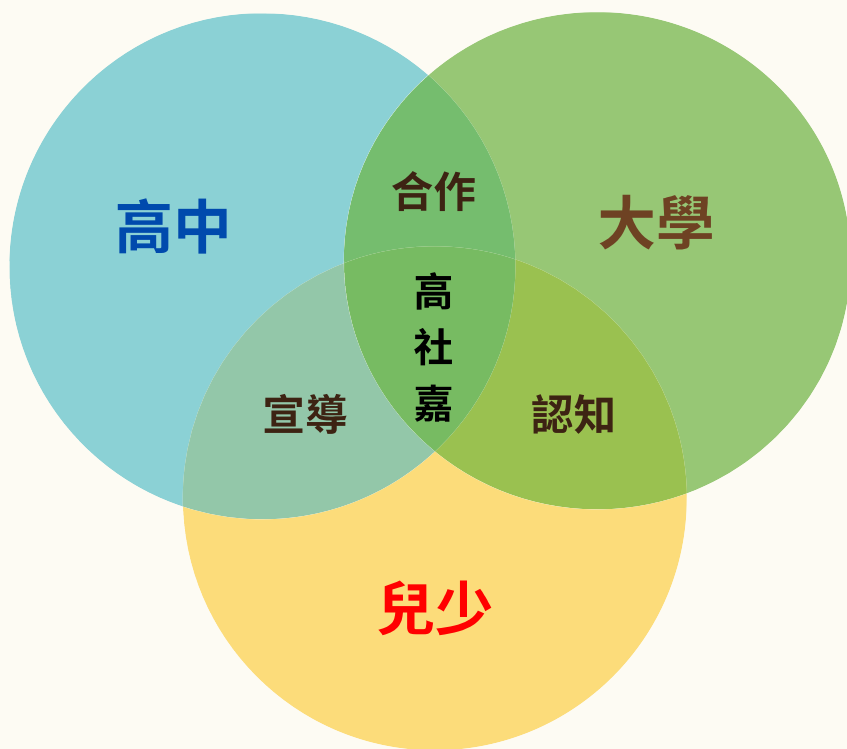
▼ 高社嘉社團攤位相關單位

屏東在地高中職社團

兒少宣導相關單位

屏東在地大學社團

高中+大學聯合展出



招募期程：114年5月1日至7月16日

招募對象：屏東各校高中生社團

招募數量：50攤

報名方式：Google表單

招募內容：表演演出、社團攤位擺攤

社團表演費：一組1000元

社團設攤補助費：一天1000元、兩天2000元、三天4000元

三大社演出計畫

日期：114年8月15日至17
日

時間：14:00-21:00

地點：屏東市立屏東公園

▼ 熱舞社 - Rouser

參與學校：

屏女、屏中、屏北、大同、潮州、屏榮
東港、陸興

邀請6-7團職業團體現場演出



▼ 熱音社 - 青春高校季

參與學校：屏女、屏中、大同、潮州、東港
屏工、枋寮、屏榮

邀請3-4團職業團體現場演出



▼ 吉他社 - 吉使那年夏天

參與學校：屏女、大同、潮州、屏榮、東港

邀請3-4團職業團體現場演出



二、活動內容：(四)活動演出計畫

活動日期：114年8月15日至17日

活動時間：10:00-21:00

活動地點：屏東公園

活動時間	活動內容	內容說明	場域
8/15			
08:00-09:00	活動工作就位	1.工作人員集合。 2.活動事前場佈及器材檢查。	全場域
09:00-10:00	市集攤商就位 學生攤商就位	1.確認所有出席攤商就定位。 2.市集租借器材發放。	耶林大道
10:00-10:20	主持人開場	1.主持人簡介活動內容、場地環境介紹、公告注意事項 	大主舞台
		主持人昌昌 已有10年、超過50場活動主持經驗，主要於高雄屏東地區的高中職舞展演出、Battle賽事、排舞大賽等各項活動中擔任主持人。	
	Opening Show	三社合作曲	
10:20-12:00	高社嘉社團演出	各社表演團體，時長1小30分	大主舞台
12:00-12:30	趣味小遊戲	猜歌小遊戲－隨機撥放熱門流行樂前奏，讓現場民眾舉手回答，答對者贈送活動相關周邊品。	大主舞台
12:30-13:30	中場休息		
13:30-14:00	吉他社成果發表準備	小舞台－吉他社試音準備	小主舞台
	高社嘉社團演出	各社表演團體，時長2小時	大主舞台
14:00-14:10	吉他社成果發表	吉他社學生主持人開場	小主舞台
14:10-15:30	吉他社成果發表	吉他社各社團演出，時長1小時20分	小主舞台

二、活動內容：(四)活動演出計畫

活動時間	活動內容	內容說明	場域
15:30-16:00	隨機舞蹈環節	1.播放K-POP音樂即播即跳。 2.帶動現場氣氛。	大主舞台
	吉他社(中場休息)	休息至15:50即可上台準備下一階段演出。	小主舞台
16:00-17:30	高社嘉社團演出	1.16:00-16:30第一組藝人演出 2.16:30-17:00接續社團演出 3.17:00-17:30第二組藝人演出	大主舞台
	吉他社成果發表	吉他社各社團演出，時長1小時30分	小主舞台
17:30-17:50	熱音社成果發表	1.表演團體試音準備 2.主視覺背板更換	大主舞台
	吉他社(中場休息)		小主舞台
17:50-19:00	熱音社成果發表	熱音社各社團演出，時長1小時10分	大主舞台
	吉他社成果發表	1.17:50-18:30吉他社各社團演出，時長50分 2.18:30-19:00藝人演出 3.第一天場收	小主舞台
19:00-19:15	中場休息		大、小舞台
19:15-20:20	熱音社成果發表	熱音社各社團演出，時長1小時5分	大主舞台
	學生攤位	20:00可開始收攤	耶林大道
20:20-20:30	中場休息		大、小舞台
20:30-21:30	熱音社成果發表	1.20:30-21:00社團演出 2.21:00-21:30藝人演出	大主舞台
	市集攤商	21:00開始可進行收攤	耶林大道
21:30	第一天場收		
8/16			
10:00-11:00	活動工作就位	1.工作人員集合。 2.活動事前場佈及器材檢查。	全場域
12:00-13:00	市集攤商就位 學生攤商就位	1.確認所有出席攤商就定位。 2.市集租借器材發放。	耶林大道
13:00-14:00	Get it up battle賽事	1.DJ架設器材、試音 2.選手報到	大主舞台
	吉他社成果發表	第二天表演團體試音	小主舞台

二、活動內容：(四)活動演出計畫

活動時間	活動內容	內容說明	場域
14:00-15:00	Get it up battle賽事	主持人開場、評審介紹 	大主舞台
		主持人子權 2020~2024Rouser 主持人 紅孩兒Battle大賽Vol.14 主持人	
		賽事海選開始。 賽事規則： 1.2007年(含)以後出生者均可以報名，採用網路事先報名制，以3人為一隊報名參賽，海選時間100秒，需要包含排舞。 2.海選過後選出16強的隊伍進行對戰，一組3回合，每回合40秒 3.接續進行8強、4強對戰 4.冠亞軍戰，一組6回合，每回合40秒。	
	吉他社成果發表	吉他社各社團演出，時長1小時	小主舞台
15:00-15:15	中場休息	battle賽事計分，選出16強	大、小主舞台
15:15-16:30	Get it up battle賽事	進行16強、8強、4強對戰	大主舞台
	吉他社成果發表	吉他社各社團演出，時長1小時15分	小主舞台
16:30-16:40	中場休息		
16:40-17:00	Get it up battle賽事	1.進行冠亞賽 2.評審solo 3.頒獎	大主舞台
	吉他社成果發表	吉他社各社團演出	小主舞台
17:00-17:30	熱音社成果發表	第二天表演社團試音	大主舞台
	吉他社成果發表	吉他社各社團演出	小主舞台
17:30-19:00	熱音社成果發表	熱音社各社團演出，時長1小時30分	大主舞台
	吉他社成果發表	1.社團演出至18:00，休息10分鐘 2.18:10至18:40社團演出 3.18:40藝人演出 4.第二日場收	小主舞台

二、活動內容：(四)活動演出計畫

活動時間	活動內容	內容說明	場域
19:00-20:50	熱音社成果發表	熱音社各社團演出，時長1小時50分	大主舞台
	學生攤位	20:00可開始收攤	椰林大道
20:50-21:00	中場休息		
21:00-21:30	熱音社成果發表	藝人演出	大主舞台
	市集攤商	21:00開始可進行收攤	椰林大道
21:30-	第二日場收		
8/17			
10:00-11:00	活動工作就位	1.工作人員集合。 2.活動事前場佈及器材檢查。	全場域
12:00-13:00	市集攤商就位 學生攤商就位	1.確認所有出席攤商就定位。 2.市集租借器材發放。	椰林大道
13:00-14:00	熱舞社成果發表	1.表演團體彩排。 2.硬體測試。 3.主視覺背板更換	大主舞台
	吉他社成果發表	第三天表演團體試音	小主舞台
14:00-15:30	熱舞社成果發表	熱舞社各社團演出，時長1小時30分	大主舞台
	吉他社成果發表	1.吉他社各社團演出，時長1小時10分，至15:10 2.15:10-15:25中場休息 3.15:25接續社團演出	小主舞台
15:30-15:45	熱舞社成果發表(中場休息)		大主舞台
	吉他社成果發表	持續演出	小主舞台
15:45-16:45	吉他社成果發表	1.吉他社各社團演出，總時長1小時20分 2.吉他社場收。	小主舞台
	熱舞社成果發表	熱舞社各社團演出，時長1小時	大主舞台
16:45-17:00	開放演出報名	開放學生社團報名上台演出及宣傳。	小主舞台
	熱舞社成果發表(中場休息)		大主舞台
17:00-18:30	熱舞社成果發表	熱舞社各社團演出，時長1小時30分	大主舞台

二、活動內容 :(四)活動演出計畫

活動時間	活動內容	內容說明	場域
18:30-18:45	熱舞社成果發表(中場休息)		大主舞台
	開放演出報名	持續開放學生社團上台演出及宣傳。	小主舞台
18:45-20:00	熱舞社成果發表	熱舞社各社團演出，時長1小時30分	大主舞台
	開放演出報名	開放至19:00結束	小主舞台
	市集攤商	1.20:00開始收攤 2.歸還租借器材	椰林大道
	學生社團	19:00開始收攤	
20:00-	活動全區域場收		

二、活動內容 : (五) 市集招商規劃

青春市集

規劃邀請30-50家市集攤商至現場擺攤，包含各類飲食攤位、美式餐車、青年文創手作等等，並請攤商以青春熱血為主題進行攤位布置；以外也將於屏東公園內部設置夜間燈光，增加整體活動氛圍感，提高民眾來訪的意願。

此外本次活動將會邀請攤商們穿著高中生制服、並融合本次青春祭元素進行攤位擺設布置，由現場參與的高中生進行票選，選出最富有屏東青春祭性質的優質攤商。



合作攤商名單

食品	飲品	文創	餐車
Mr.蛋包腸	涼' a粉圓冰	芙芮蘇仙肉樂園	玉米三巷冰淇淋
厚切優格冰	享泰多	17朵花	小蜜蜂米漢堡
有夠芭樂	Nomu然飲 希愛玉	檜樂簡安	50年代鄉下人家柑仔店
曹林雞排	鑫零夏茶飲	鋁孩繪館	慢熊貓
陳記蜜汁豬	MAMA泰奶	Folie	路ben小餐車
金飯碗鹹酥雞	星空8921	芭mei工藝	布魯諾熱狗堡
金賀呷狀元糕	甜心先生愛玉專賣店	YOSO手作	臭屁葛葛漢堡
心花開糖葫蘆	忘歸Barfree & Stay	FNRC車庫	

二、活動內容 :(五)市集招商規劃

除了對已知合作攤商方出邀約
同時以表單形式進行招商，至各大攤商社群進行張貼
如:FB南部商攤市集社群等等
招商期程：5月15日至8月1日止

市集管理辦法

1. 攤商進場可以在8月14日晚上6點到10點之間進場架設。
2. 市集開始時間為下午1點，須於這個時間開始攤位運作。
3. 市集結束時間為晚上9點，需在這個時間之後才能開始收攤。
4. 人行道上將會額外附加保護墊避免場地汙染。

▼ 表單示意圖

南島嘻樂園-跳舞吧 屏東 舞蹈工作坊 美 食市集	本次市集資訊
az0955105422@gmail.com 切換帳戶	▼活動日期：2024 (周六、日)
	▼市集報到時間： 12:30 - 13:30 報到後即可開始陳設 (無抽籤機制，兩日位置皆為固定，次日直接 於報到時間展攤陳設即可，無須個別報到)
* 表示必填問題	▼進退場機制： 報到、進場時段：每天的 11:00-11:30 *無法開車進屏菸，需自備推車卸貨 *餐車除外(會另外告知進場時間) 退場時段：20:00後可以開始撤場
電子郵件 *	▼市集開始時間：12:00
☐ 在我的回覆中記錄以下電子郵件地址： az0955105422@gmail.com	▼市集結束時間：20:00 請各位攤友在20:00 後才開始收攤，並協助維護自家攤位周邊整 潔，垃圾自行帶走。
電子郵件 *	▼活動地點：屏菸1936
您的回答	▼報名時間：即日起至4/5，4/6公布錄取名 單，錄取名單將會公布在活動頁，錄取後請於 4/8前繳費用，逾期將由替補攤販補位。
請確認電子郵件信箱是否填寫正確	▼此場次由主辦方配置攤位位置，品牌會依場 地方及品牌主題性等因素，進行調整。

二、活動內容 : (六) Get It Up 學生 Battle 賽事

賽事規則

1. 採用網路事先報名制，2007年(含)以後出生者均可以報名
2. 以3人為一隊報名參賽，海選時間100秒，需要包含排舞。
3. 海選過後選出16強的隊伍進行對戰，一組3回合，每回合40秒
4. 接續進行8強、4強對戰
5. 冠亞軍戰，一組6回合，每回合40秒。

賽事評審



張老師
-IP Lockerz團長
-2016 BOTY Locking
battle世界冠軍



非屁老師
-嘉義神鵬俠侶 團長
-中山盃Battle大賽 冠軍



阿牛老師
-高雄Tribal Crew負責人
-國內多場知名賽事評審



DJ 毛容

賽事獎金

冠軍：6000元、冠軍獎版*1
亞軍：3000元、亞軍獎版*1

二、活動內容 :(七)學生驗收成果派對計畫

驗收日期：114年7月28-29日

驗收時間：下午2點至晚上8點

第一日為熱舞、民吉驗收日、第二日為熱音驗收日

現場提供300人份餐點

舞蹈專業師資



楊妹妹老師



阿邦老師



哲宇老師

音樂專業師資



劉克力老師



蔚熙老師



立庭老師



派對DJ
DJ fruit

經歷：

2018年初四了阿伯 賽事活動DJ
2018~22年屏科大克里斯馬斯盃 活動DJ
2020,21年衝出封鎖線 活動DJ
2023年青銀舞蹈聖誕趴 活動DJ



自助點心吧
多麥綠烘培點子
提供多種類小麵包、蛋糕、餅乾等點心



— PINGTUNG —
FORCE



驗收地點

屏東戰隊街舞工作室
地址：屏東市香揚巷南段1號

二、活動內容 :(七)學生驗收成果派對計畫

流程規劃

活動時間	活動內容	內容說明
7/28		
12:00-13:30	場佈階段	1.熱舞社音樂試音 2.音響等硬體設備測試 3.多麥綠餐點擺設 4.DJ器材試音
13:30-14:00	學生報到	1.清點學生人數、簽到。 2.吉他社試音。 3.老師就位
14:00-15:00	熱舞社	1.熱舞社驗收，1組10分鐘(含講評)，6組 2.驗收完社團即可休息或觀賞
15:00-15:10	中場休息	
15:10-16:30	熱舞社	1.熱舞社驗收，1組10分鐘(含講評)，8組 2.驗收完社團即可休息或觀賞
16:30-16:40	吉他社	1.吉他社驗收團體準備 2.同時兩組準備輪流演出
16:40-17:40	吉他社	1.吉他社驗收，1組6分鐘(含講評)，10組 2.驗收完社團即可轉換下一組團體
17:40-17:50	中場休息	
17:50-19:20	吉他社	1.吉他社驗收，1組6分鐘(含講評)，15組 2.驗收完社團即可轉換下一組團體
19:20-20:00	派對時間	1.開放學生自由詢問老師 2.享受餐點及音樂 3.促進各社交流
7/29		
12:00-13:30	場佈階段	1.音響等硬體設備測試 2.多麥綠餐點擺設 3.DJ器材試音 4.熱音樂器擺設
13:30-14:00	學生報到	1.清點學生人數、簽到。 2.熱音社試音。 3.老師就位

二、活動內容 :(七)學生驗收成果派對計畫

活動時間	活動內容	內容說明
14:00-15:00	熱音社	1.熱音社驗收，1組10分鐘(含講評)，6組 2.驗收完社團即可休息或觀賞 3.驗收團體換場時間10分鐘
15:00-15:10	中場休息	
15:10-16:30	熱音社	1.熱音社驗收，1組10分鐘(含講評)，8組 2.驗收完社團即可休息或觀賞 3.驗收團體換場時間10分鐘
16:30-	派對時間	1.開放學生自由詢問老師 2.享受餐點及音樂 3.促進各社交流

二、活動內容 : (八)活動宣傳規劃

實體活動文宣

執行項目	規格	數量	露出規劃
活動海報	59.4x42 cm 單面彩色印刷	200張	各校公布欄、學生社團張貼 按縣府機關需求送至指定單位 配合其他宣傳活動發放
活動貼紙	6x6 cm 亮面防水印刷	2000張	海報發放時廣發 配合其他宣傳活動發放
宣傳小卡	A5 雙面彩色印刷	3000份	海報發放時廣發 配合其他宣傳活動發放

網路媒體宣傳

執行項目	內容
三社合作曲宣傳MV	- l 預計於活動前1個月完成。 - l 持續推廣影片上傳至個人社群媒體。 - l 於活動現場進行舞蹈教學及協助拍攝上傳。
廣播	- l 與HitFm 90.1高屏廣播電台合作製作廣播專案規劃。 - l 規劃20秒廣告，收聽範圍以北、中、南地區為主。 - l 周一到周日每日早上9點到晚上7點一共輪播20檔。
新聞媒體	l 與屏東新聞、自由時報、及聯合報進行新聞發布
Facebook宣傳及活動頁建置	- l 活動詳細內容發布 - l 更新活動相關資訊 - l 活動相關問題解答 - l 廣告投放
Instagram發文分享	- l 分享活動最新資訊 - l 發布相關貼文、吸引民眾參與 - l 限時動態分享最新現況，加強親民感 - l 廣告投放 - l 將與IG社群平台屏東點合作進行貼文宣傳投放。

二、活動內容 :(八)活動宣傳規劃

三社合作曲

執行構想：由熱音、吉他社學生進行編曲，熱舞社進行舞碼編排，請專業音樂製作人協助創作，再由專業樂手及錄音師進行錄製混音，搭配宣傳片進行宣傳。

工作期程：5月1日開始進行編曲-6月2日進行錄音混音-6月9日demo完成

參與人員：三社高中生、LAZY HABITS主唱-James

▼ LAZY HABITS



Lazy Habits / 慵懶成性以永不屈服、感染力還有原創性，被稱為英國的音樂界中明日之星。創作靈感來自紐澳良爵士、靈魂樂、嘻哈、50年代的Big Bands還有在英國文化相當重要的電子音樂。們已多次於英國知名的表演場地演出，例如：Shepherd's Bush Empire, The Roundhouse, KOKO等。並曾獲 Mos Def, Soulwax, The Specials, Bonobo, Chali 2Na (Jurassic5)以及 Beadyman邀請擔任演唱會的暖場嘉賓並獲得各方的好評。

▼ James



現居屏東，音樂製作人、編曲家、作詞家，曾擔任金曲獎、金音獎評審



二、活動內容：(八)活動宣傳規劃

新聞媒體宣傳規劃

新聞稿

2025屏東青春祭 8/15-8/17在屏東公園掀起青春熱浪

集結全屏東高校社團嘉年華及精采的舞台演出，
一場為期三日的高中生盛宴，即將引爆屏東公園！

8月15日-17日在屏東公園登場的2025屏東青春祭活動，邀請共30間以上的高中社團及兒少團體現場擺攤並設有體驗環節，和分別以熱舞、熱音、吉他三大表演型社團的演出。除此之外，更邀請了XXX藝人至現場熱血開唱，本場活動還設有共計50攤以上的青春市集攤商，各攤商都會穿著高中制服來參與，讓來參與的民眾都能感受高中社團氛圍，這三天的吃喝玩樂，都在屏東公園！

2025屏東青春祭，除了高中社團嘉年華外並融合精彩演出環節，本場活動將以高中生作為主要推廣元素，讓一般民眾知道屏東的高中生很會玩社團且玩得很好，同時推廣兒少知識，帶領民眾在玩樂之中，產生認知、強化觀念。

新聞宣傳規劃

於活動日前1個月實施網路新聞投放，於7月
16日開始投放
總共投放1篇-投放時間為期1-7天

採訪規劃

新聞聯訪點：主視覺帆布正前方
新聞定點拍攝位置：大舞台正前方攝影區

採訪規劃

採訪對象：

1. 各社團成果展學生團隊
2. 市集攤商
3. 高社嘉學生攤位人員
4. 兒少宣導單位

活動露出規劃

提供當天活動影像
提供新聞稿

邀請採訪單位

聯合報

二、活動內容 : (八) 活動宣傳規劃

屏東點社群合作規劃

合作方案

☀【配合短影音方案】短影音

- | 片長：30-40秒/一支
 - | 店家可以提供自身文案與優惠內容
 - | 建議搭配抽獎活動讓宣傳更有效果喔！
(抽獎由屏東點負責抽出名單再傳給店家)
- 影片可以放的內容如下：
- | 生動呈現出 照片（靜態）展現不到的資訊
 - | 環境、產品、優惠內容
(若須參考屏東點短影音師的作品能再傳給您)

——合作內容與配套方案給店家——

- 1、限時動態，共3則
- 2、置頂此篇貼文3天
- 3、FB（粉絲5.5萬）同步發布！

=====

☀【單次貼文曝光】此方案：

- | 請店家準備後續上架的文稿（關鍵字）
- | 接續由屏東點再調整內容、安排發佈
- | 若有宣傳照片經屏東點審核通過即可
- | 建議可自行準備抽獎獎項與粉絲專屬優惠，增加曝光效果。
- | 整套含抽獎、抽獎結果，抽出後回傳給店家！



於活動前8月1日使用限時動態、置頂貼文、FB等三項方案內容在屏東點社群IG進行宣傳投放
並於活動日第一天製作活動現場短影音30-40秒，進行短影音方案內容

廣播電台宣傳規劃

合作單位：hit fm
宣傳期程：114年7月16日-8月14日
廣播時段：每周一0700-0800
 0800-0900
播放時長：單檔20秒



二、活動內容 : (八) 活動宣傳規劃

活動宣傳片規劃

合作單位：稜鏡影像工作室

拍攝期程：114年6月2日至6月8日(暫定)-6月
15日完成初稿-6月30日定稿

拍攝對象：三大社社員、高社嘉社團

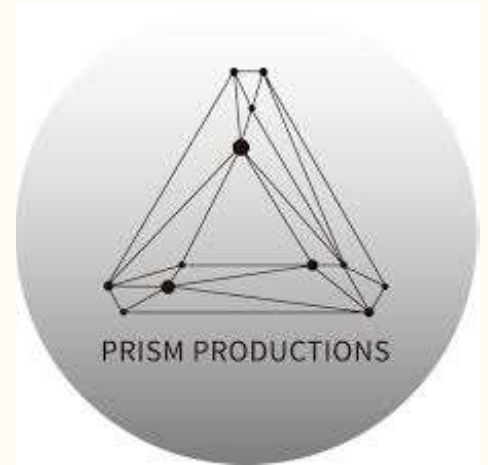
拍攝地點：屏東公園

拍攝服裝：高中校服、工作T

拍攝內容：青春祭宣傳片1部、三大
社小型宣傳片3部，共計4部(暫定)

宣傳期程：7月16日開始實施網路宣傳

發布管道：屏東青少年中心、Rouser、屏東
高校社團嘉年華、屏東高校搖滾
音樂祭IG社群、縣長官方社群



二、活動內容 : (八) 活動宣傳規劃

Facebook、Instagram宣傳及活動頁建置

於6月1日建立FB活動頁並進行廣告投放

▼ 示意圖

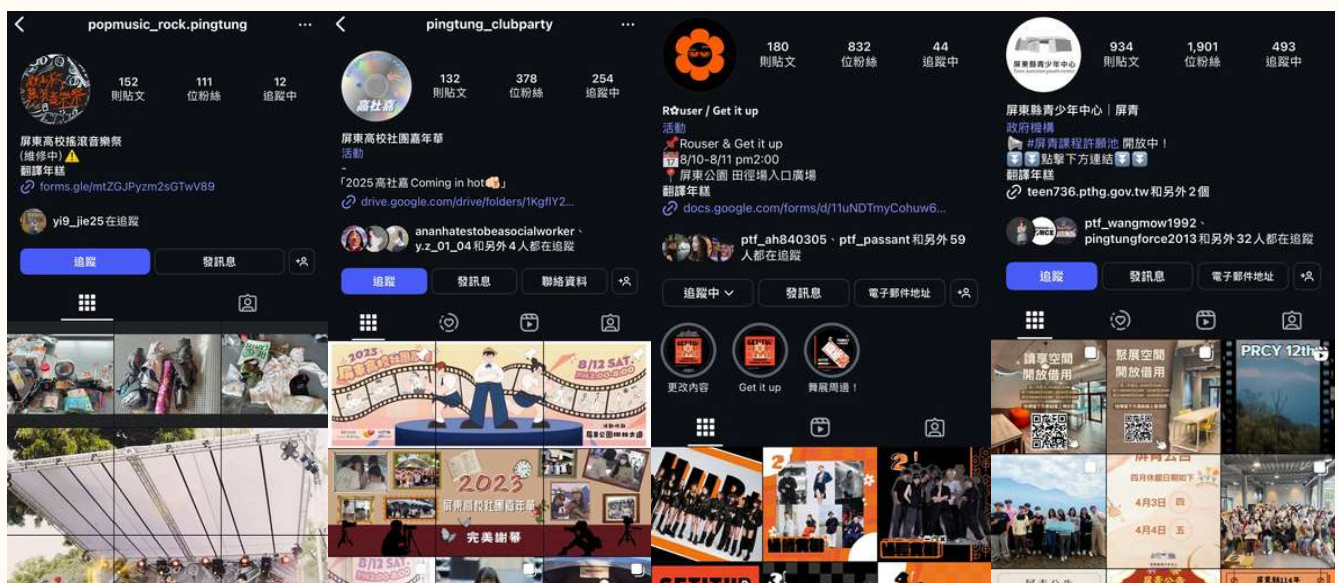


廣告投放規劃

於6月1日起至8月14日
活動日前張貼宣傳圖文
預計1日張貼1-2篇
每篇貼文廣告投放3天
每日觸及人數約2000-4000人次
宣傳期共計觸及人數為144,000-288,000人次

於6月1日開始藉由屏東青少年中心IG社群實施宣傳圖文張貼，並實施廣告投放
同時藉由學生IG社群，Rouser、屏東高校社團嘉年華、屏東高校搖滾音樂祭等一併實施宣傳圖文張貼

▼ 示意圖



二、活動內容：(九)主視覺設計相關

▼ 主視覺設計概念(暫定)



二、活動內容：(九)主視覺設計相關

▼ 導覽手冊(酷卡)示意圖(暫定)



▼ 流程表示意圖(暫定)



二、活動內容：(九)主視覺設計相關

▼ 工作T示意圖(暫定)

預計製作青春祭、熱舞、熱音、民吉共四款



▼ 海報示意圖(暫定)

屏東縣政府 PTD
主辦單位 | 屏東縣政府
協辦單位 | 屏東縣流行與街頭舞蹈藝術推廣協會
指導單位 | 屏東縣政府社會處

Dance Up!
青銀街舞祭
屏東街聖誕市集

113.11.16(六)
➡ **青銀共舞社區展演**
14:00-17:00
☆ 屏北、屏中、屏南共15個社區
與青少年交織出精彩的排舞演出！
☆ Dance up 晚安派對！

113.11.17(日)
➡ **Thank you Dance 嘻哈文化盛宴**
12:30-20:00
來自全屏東的街舞團隊
從8歲到80歲
與全台頂尖舞團聯手演出
塗鴉、饒舌、DJ、街舞
充滿熱血、創意、能量的街頭文化盛宴
讓你一次感受街頭藝術的魅力！
-感謝跳舞讓我們相遇-

兩日皆有「美式聖誕市集」

"每一步都是態度，加入我們，一起dance up！"

地點 | 屏東縣立體育館內

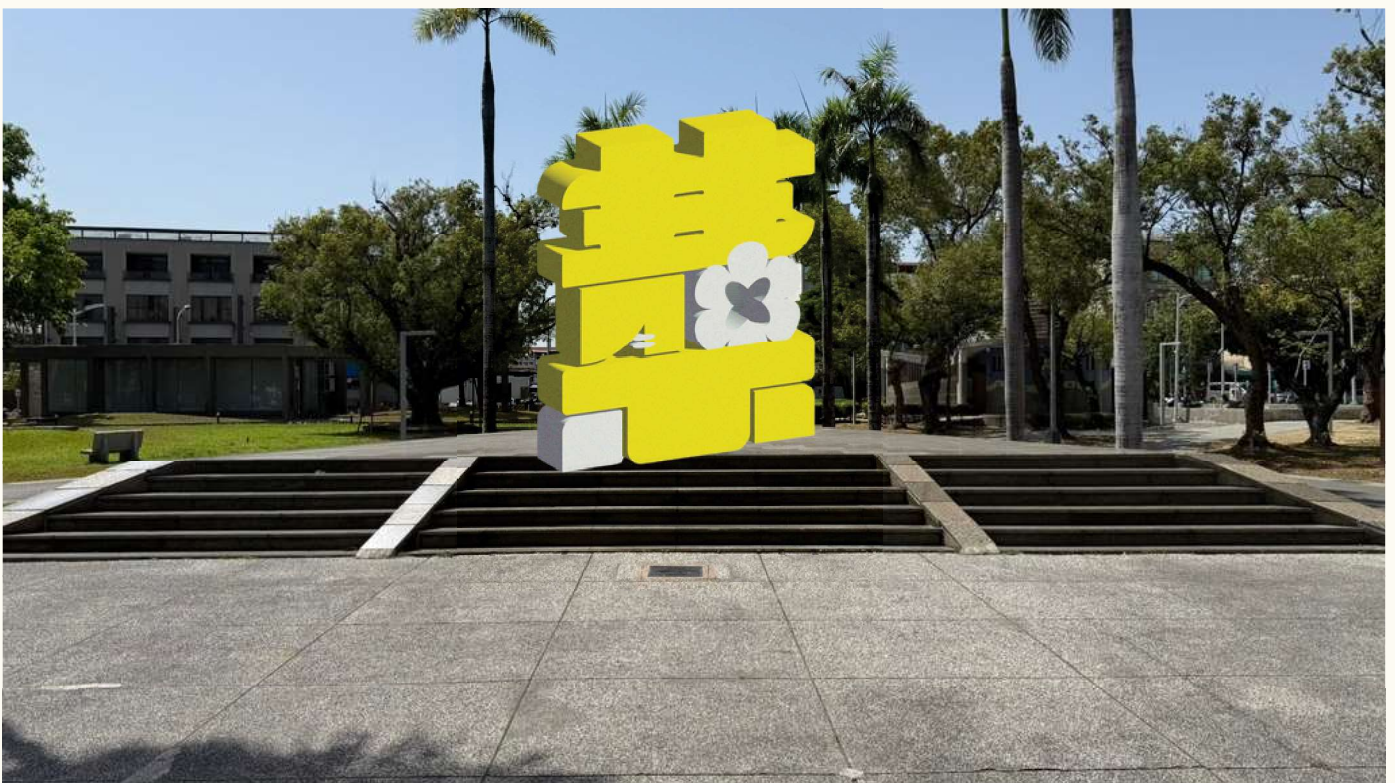
活動與傳送門

二、活動內容：(九)主視覺設計相關

▼ 邀請卡示意圖(暫定)



▼ 青春祭立體字樣示意圖(暫定)

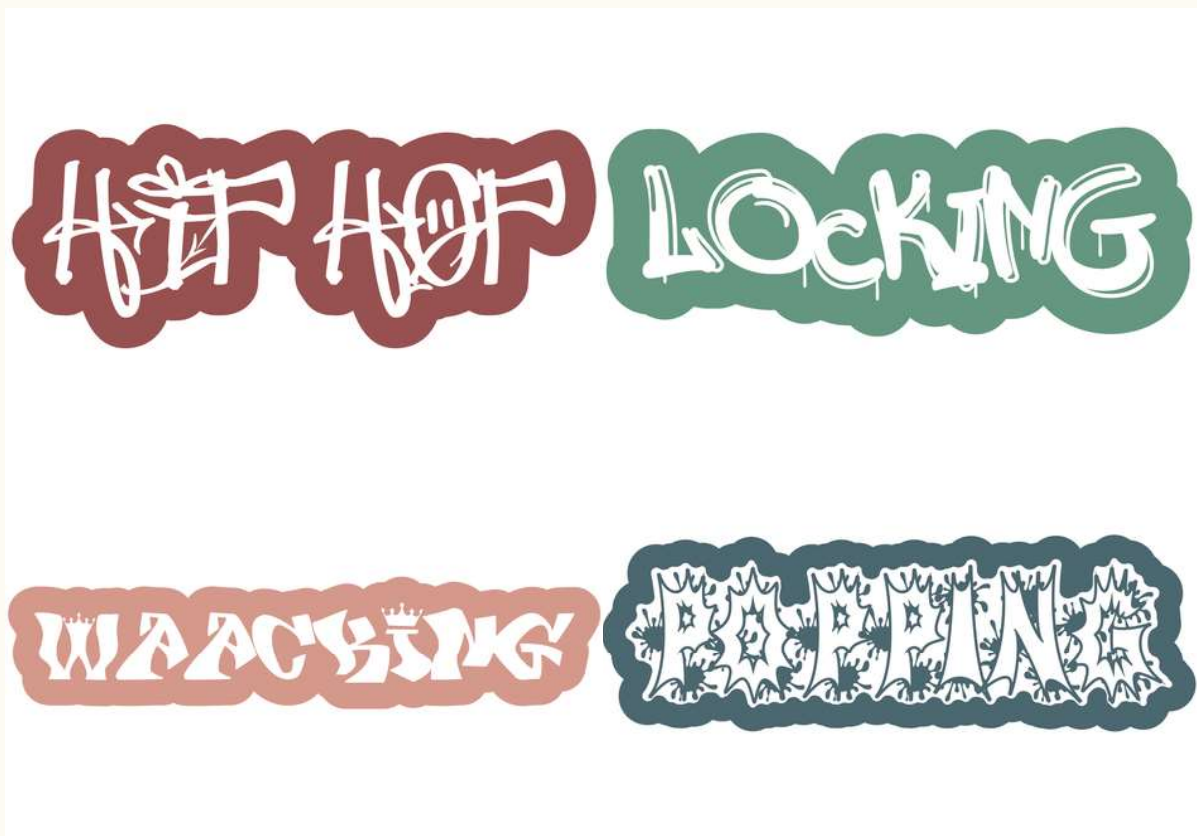


二、活動內容：(九)主視覺設計相關

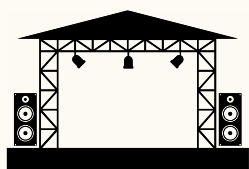
▼ 入口意象示意圖(暫定)



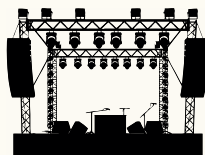
▼ 貼紙示意圖(暫定)



二、活動內容：(十)場域配置



大舞台



小舞台



市集攤商



中華路停車場



醫護站



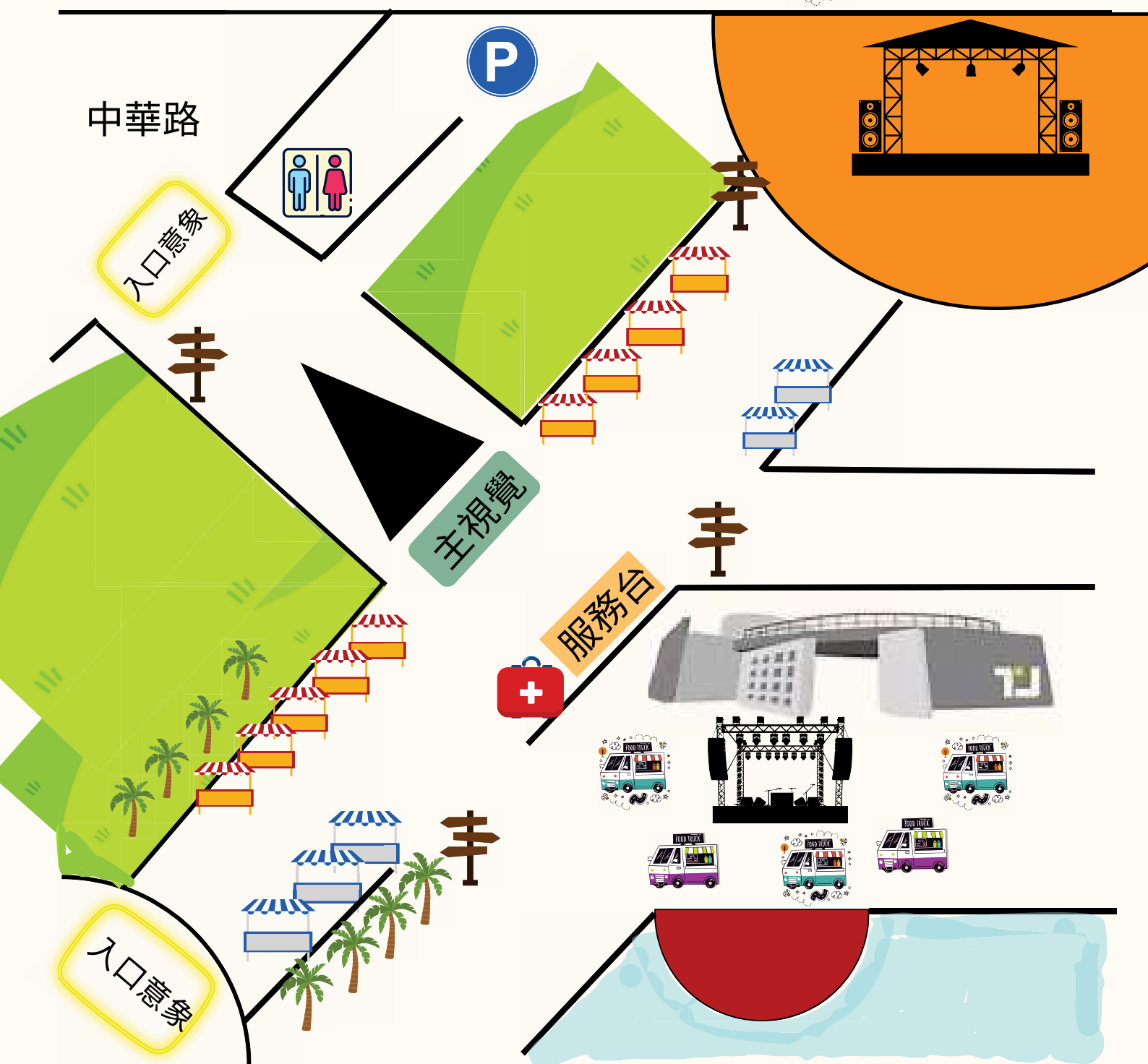
學生社團



公廁



餐車



二、活動內容：(十)場域配置

▼ 大舞台位置示意(暫定)



▼ 小舞台位置示意(暫定)



二、活動內容：(十)場域配置

▼ 服務台、醫護站位置示意(暫定)



▼ 市集、學生社團位置示意(暫定)



二、活動內容：(十一)硬體設備規劃

【合作廠商】：千弦燈光音響公司

執行項目	執行內容及規劃
舞台工程	1.舞台搭建：大舞台：寬14米 x 深9米、小舞台：寬6米、深3米 2.TRUSS背板：寬7米x高4米 3.方形TRUSS：16支
音響工程	1. YAMAHA O1V96 16軌數位混音控制器 x1台 2. Behringer DEQ2496音場等化器 x2台 3. Behringer B1520 PRO主揚聲器 x4台 4. Behringer B1220 PRO監聽喇叭揚聲器 x4台 5. Behringer EP2500主喇叭擴大器 x4台 6. RCF 4PRO4001A(義大利原裝進口) 三音路主喇叭 x4台 7. DI BOX中繼盒 x4台 8. MIPRO act-72P UHF高頻無線麥克風 x4支 9. PIONEER 117 CD播放器 x2台 10. MEYER SOUND LD-2喇叭處理器 x1台 11. DBX DBX-266雜訊處理器 x1台 12. APEX GE-230 DUALEQ音質等化器 x1台 13. NEXO PS-15TD MKII CONTROLLER控制器 x2台 14. 分音器 x1台 15. Behringer DI-100訊號轉換盒 x1台 16. 電源分配器 x1台 17. 壓縮擴展器 x1台 18. 數位式效果器 x1台 19. 數位控制器 x1台 20. 電源線 x1台 21. 喇叭線 x1台 22. 穩壓器 x1台 23. 高功率音響訊號線 x1台 24. 專業音控人員
燈光工程	1. 296CH燈光控制器 x1台 2. (PAR-BAR) +母H*4 AC橫桿 x6台 3. COLOR FAMILY PAPER、CLAMP 燈光色片、色夾 x30個 4. Z-1200 II XR 煙霧機 x2台 5. 訊號連接線 x1條 6. 電源連接線 x1條 7. 6ch*40M 電源Multi Cable x1條

二、活動內容：(十一)硬體設備規劃

執行項目	執行內容及規劃																																							
	8. AVOLITES LIGHTINGCONSOLE 數位燈光控制器 x1台 9. DIMMER 燈光後級推動器 x1台 10. MAGIC DMX-03 數位訊號隔離器 x1台 11. 19PIN CABLE 燈光迴路配置線 x1條 12. LIGHTING CABLE 燈光系統訊號線 x1條 13. 燈控工程人員																																							
電力工程	發電機 x3台																																							
其他設施	1. 煙霧機 x2台 2. 動力風扇 x2台																																							
舞台燈光配置	每一組的燈光搭配以不會被各組色系吸收之燈光為主，與色彩設計師詳細討論過後，列出最適合各組之主色燈光																																							
	<table><tr><th>顏色搭配</th><th>禁忌光色</th><th>推薦光色</th></tr><tr><td>黃色+紫色</td><td>藍色</td><td>紅色、黃色</td></tr><tr><td>卡其色+白色</td><td>無</td><td>無</td></tr><tr><td>卡其色+橘色</td><td>綠色</td><td>黃色、藍色</td></tr><tr><td>白色+卡其色</td><td>無</td><td>無</td></tr><tr><td>深藍色+白色</td><td>黃色</td><td>藍色、洋紅</td></tr><tr><td>深藍色+淺黃色</td><td>藍色</td><td>黃色、綠色</td></tr><tr><td>粉色+藍色</td><td>綠色</td><td>洋紅、黃色</td></tr><tr><td>紅色+黃色</td><td>綠色</td><td>洋紅、黃色</td></tr><tr><td>橘色+綠色</td><td>綠色</td><td>紅色、黃色</td></tr><tr><td>紫色+桃紅色</td><td>黃色</td><td>紅色、藍色</td></tr><tr><td>綠色+棕色</td><td>紅色</td><td>綠色、藍色</td></tr><tr><td>咖啡色+綠色</td><td>無</td><td>紅色、黃色</td></tr></table>	顏色搭配	禁忌光色	推薦光色	黃色+紫色	藍色	紅色、黃色	卡其色+白色	無	無	卡其色+橘色	綠色	黃色、藍色	白色+卡其色	無	無	深藍色+白色	黃色	藍色、洋紅	深藍色+淺黃色	藍色	黃色、綠色	粉色+藍色	綠色	洋紅、黃色	紅色+黃色	綠色	洋紅、黃色	橘色+綠色	綠色	紅色、黃色	紫色+桃紅色	黃色	紅色、藍色	綠色+棕色	紅色	綠色、藍色	咖啡色+綠色	無	紅色、黃色
	顏色搭配	禁忌光色	推薦光色																																					
	黃色+紫色	藍色	紅色、黃色																																					
	卡其色+白色	無	無																																					
	卡其色+橘色	綠色	黃色、藍色																																					
	白色+卡其色	無	無																																					
	深藍色+白色	黃色	藍色、洋紅																																					
	深藍色+淺黃色	藍色	黃色、綠色																																					
	粉色+藍色	綠色	洋紅、黃色																																					
	紅色+黃色	綠色	洋紅、黃色																																					
	橘色+綠色	綠色	紅色、黃色																																					
	紫色+桃紅色	黃色	紅色、藍色																																					
	綠色+棕色	紅色	綠色、藍色																																					
咖啡色+綠色	無	紅色、黃色																																						

二、活動內容：(十二)藝人規劃



呂士軒 Trout Fresh

台灣知名饒舌歌手

第9屆金音獎最佳嘻哈單曲、最佳嘻哈專輯獎得主

第12屆金音獎2020年度十大專輯得主

歌曲總累積撥放次數超過千萬



老破麻

曾於2019年的貢寮海洋音樂祭獲得評審團大獎，以邪典搖滾(Cult Rock)以及喜劇金屬(Comedy Metal)自居，演奏風格融合 Rock、Grunge、Bossa Nova、Hardcore、等多元曲風，在詞曲的安排上則以嘲諷主義做為所有創作核心。



Sabrina



千禧世代創作新星Sabrina胡恂舞，從個人YouTube頻道「It's Sabrina」發跡，自然不做作、清新中帶點青澀的她累積不少忠誠粉絲。2022年首次於街聲發布〈我在往離別前進〉Demo即獲得樂迷關注，取得「Song of the Day」、「週排行冠軍」、「編輯推薦」等三項佳績！

二、活動內容：(十三)活動人力配置

人力配置規劃日期：114年8月15日至17日

人員	人數	工作內容	負責區域
場控人員	4人/日	1.舞台周邊人流控管 2.貴賓接待 3.演出團體接待 4.緊急狀況處理人員 5.舞台上問題排除	大舞台 小舞台
機動人員	4人/日	1.舞台區後方引導表演團體 2.團體休息區人員管制 3.機動支援	大舞台後方 小舞台後方 休息區
服務台	3人/日	1.市集攤商、學生攤商報到及進退場 2.市集、學生攤位困難排除 3.一般民眾問題排除	椰林大道
交管人員	3人/日	1.交通引導 2.停車路線指引 3.活動地點指引	公園路及中華路交叉口 中華路停車場 中華路及北平路交叉口
清潔人員	3人/日	1.設置市集垃圾桶 2.定時巡視活動場域垃圾 3.垃圾清運	全部活動場域

三、保險相關

保險類別	投保金額	執行內容及規劃
公共意外責任險	1.每一個人體傷或死亡：300萬元以上。 2.每一事故體傷或死亡：1,500萬元以上。 3.每一意外事故財損：200萬元以上。 4.保險期間內最高累積責任：3,000萬元以上。	保險起算日期：活動日以及硬體進退場日 保險對象：所有工作人員、表演人員、評審老師、設備廠商等。

四、醫護相關

合作單位
全安救護車有限公司



醫護人員規劃

設置1位EMT證書人員及1位護理師共計2位
專業人士現場駐點，為期三天



救護車規劃

設置救護車於中華路停車場待命



醫護設備規劃

提供各項緊急救護之藥品
提供AED、血氧機及氧氣鋼瓶